



OUVRIR ET PARTAGER DES DONNEES PUBLIQUES

Mardi 31 mai 2016

Depuis 2013, la France est engagée dans une politique ambitieuse en matière d'ouverture des données publiques. En rejoignant, en 2014, le partenariat pour le gouvernement ouvert (PGO), la France s'engage à élaborer un plan d'action national pour une action publique transparente et collaborative. Comportant 26 engagements à mettre en œuvre sur la période 2015-2017, ce plan d'action affirme notamment la nécessité de partager des données numériques utiles à l'innovation économique et sociale grâce à la mise à disposition non seulement des données mais aussi des modèles de calculs. Toutefois, l'ouverture des données publiques, bien que poussant aux transformations et innovations de l'activité économique, ne pourra se faire sans une stratégie d'action réfléchie au sein de chaque organisation.

Objectifs

- Comprendre les enjeux et le contexte de l'ouverture des données publiques
- Maîtriser le cadre juridique et institutionnel entourant la notion de « donnée »
- Mettre au point une stratégie d'action d'ouverture des données au sein de son organisation
- Partager des réflexions innovantes sur l'ouverture des données

Intervenant

Lancelot Pecquet est directeur général de Will Strategy, cabinet de conseil spécialisé dans les nouvelles stratégies des entreprises et du secteur public. Il dirige le programme Business Models Numériques du Futur à l'Institut Mines - Télécom, et enseigne la stratégie et l'entrepreneuriat à l'ESSEC, et « l'Etat et la révolution numérique » à Sciences Po. Il est diplômé de l'INSEAD (Executive MBA) et docteur en informatique (Inria / UPMC Sorbonne)

Conseiller pédagogique

Jérôme Lartigau, responsable de formation
+ 33 (0)1 44 41 85 68 – jerome.lartigau@ena.fr

Programme

- 9h - 9h30 Présentation du programme et tour de table des participants
- 9h30 - 11h **La politique française de gestion des données publiques (*Un représentant d'Etalab*)**
Quels sont les objectifs de l'open data ?
Comment l'ouverture des données publiques s'articulent-elles avec la modernisation de l'action publique ?
Le partenariat pour un gouvernement ouvert et la présidence de la France ?
Le projet de loi pour une république numérique, ou en est-on ?
- 11h - 12h30 **Introduction à la donnée**
Qu'est-ce qu'une donnée ?
Les différents types de données ?
Les différences entre données structurées et non structurées ?
- 12h30 - 14h Pause déjeuner
- 14h - 15h **Enjeux de l'ouverture des données**
Quel est le cadre légal ?
Qui est propriétaire des données ?
Avec qui les partager ? Quelles questions techniques ? Enjeux démocratiques ?
- 15h - 16h30 **Pratique de l'ouverture des données au sein de son organisation**
Questions de vie privée et d'anonymisation ?
Valorisation des données publiques ?
Quelles postures adopter vis-à-vis des autres puissances étatiques ou privées ?
- 16h30 - 18h **Retour d'expérience/Témoignage sur l'ouverture des données**